

## **PRAVIDLA SOUTĚŽE „Vůně léta“**

### **§ 1 VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ**

1. Soutěž se řídí pravidly uvedenými v těchto Pravidlech.
2. Organizátorem soutěže "soutěž Vůně léta" (dále jen: "Soutěž") je PC BESKIDY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (s.r.o. - společnost s ručením omezeným), se sídlem ul. Górnicza 1, 32-332 Bukowno, Polsko, zapsaná v Národním soudním rejstříku vedeném Okresním soudem pro Krakov-Śródmieście, XII. hospodářské oddělení pod číslem: KRS: 0000978385, DIČ (NIP): 6372217791, REGON: 522385438, e-mail: info@parizske.cz. (dále jen: "Organizátor").
3. Soutěž probíhá od 7. 7. 2025 od 14:00 do 17. 8. 2025 do 23:59:59 včetně (dále jen „Doba trvání Soutěže“).
4. Organizátor si vyhrazuje právo soutěž předčasně ukončit (např. kvůli technickým omezením nebo vyčerpání zásob). V případě předčasného ukončení o tom Organizátor uživatele výslovně informuje, mimo jiné na svých webových stránkách a v sociálních médiích.
5. Pravidla soutěže (dále jen „Pravidla“) specifikují pravidla účasti, průběh soutěže a podmínky pro získání cen.
6. Soutěž se koná na základě podmínek popsanych v těchto Pravidlech v souladu s obecně platnými právními předpisy na území České republiky.
7. Pravidla soutěže jsou dostupná na webové stránce: parizske.cz, a to i ve formátu ke stažení (trvalý nosič).
8. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeny následující produkty (jejich nákup nezakládá nárok na účast): originální produkty (značky jiné než Paryskie Perfumy), automobilové vůně, vzorky a soupravy vzorků.

### **§ 2 PODMÍNKY ÚČASTI**

1. Účast v Soutěži je dobrovolná a bezplatná (s výjimkou nákladů, které účastník nese za nákup zboží k účelu účasti v Soutěži).
2. Účastníkem Soutěže (dále jen „Účastník“) může být každá fyzická osoba, která:
  - a. dovršila 18 let a má plnou způsobilost k právním úkonům,
  - b. zadala a uhradila objednávku v období trvání soutěže na stránce parizske.cz
  - c. přihlásila svou účast v soutěži prostřednictvím registračního formuláře dostupného na stránce parizske.cz, přičemž zadala číslo objednávky a kreativní odpověď na soutěžní otázku (dále jen: „Soutěžní Úloha“),
  - d. seznámila se s těmito Pravidly, akceptovala jejich obsah a vyjádřila souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely konání soutěže prostřednictvím přihlášení se do soutěže,
  - e. má bydliště na území České republiky.
3. Podmínkou účasti v Soutěži je udělení marketingového souhlasu Organizátorovi, tj. souhlasu se zasláním obchodních informací týkajících se značky Paryskie Perfumy na koncová zařízení (telefon a e-mailovou adresu). Udělení souhlasu je dobrovolné, ale nezbytné pro účast v Soutěži. Účastník může svůj marketingový souhlas kdykoli později odvolat.
4. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni Organizátor, jeho zaměstnanci a subjekty či zaměstnanci subjektů poskytujících služby Organizátorovi v rámci organizace Soutěže na základě občanskoprávních smluv, jakož i jejich nejbližší rodinní příslušníci (manželé, předkové, potomci a sourozenci).
5. Podmínkou účasti v Soutěži je uvedení pravdivých osobních údajů v přihlašovacím formuláři.
6. V Soutěži se mohou zúčastnit pouze Účastníci, kteří splní Soutěžní úkol ve lhůtě stanovené v Pravidlech.

### **§ 3 PRAVIDLA SOUTĚŽE**

1. Aby se Účastník mohl zapojit do Soutěže, musí:
  - a. v Době trvání Soutěže zadat a uhradit objednávku na stránce parizske.cz dle § 1 odst. 8,

b. vyplnit přihlašovací formulář na stránce parizske.cz, uvést číslo objednávky a kreativní odpověď (max. 500 znaků) na otázku: „Jaká je vaše top vůně léta?“

2. Každý Účastník může podat libovolný počet přihlášek, za předpokladu že každá odpovídá samostatné objednávce.

3. O výhře rozhoduje kreativita odpovědi, kterou hodnotí Soutěžní komise jmenovaná Organizátorem. Soutěžní komise se skládá z 5 zaměstnanců Organizátora. Mezi úkoly Soutěžní komise patří dohled nad řádným průběhem Soutěže, rozhodování o všech otázkách souvisejících se Soutěží, včetně výkladu ustanovení těchto Pravidel, a výběr Účastníků, kterým budou uděleny Ceny (dále jen „Vítěz“). Rozhodnutí Komise jsou konečná, což neomezuje právo Účastníka na uplatnění nároků vyplývajících z platných právních předpisů.

4. Kritéria hodnocení odpovědí:

- a. originalita, kreativita,
- b. soulad s tématem,
- c. jazyková správnost.

5. Přihlášky, které nesplňují požadavky stanovené v Pravidlech, budou odmítnuty.

6. Organizátor si vyhrazuje právo neakceptovat úkoly:

- a) prováděné jménem jiných osob,
- b) obsahující urážlivé, pornografické, rasistické, etnický či nábožensky nenávislné nebo diskriminační texty,
- c) porušili ustanovení Pravidel, Pravidel internetového obchodu nebo platné právní předpisy,
- d) používali při vytváření odpovědi nástroje založené na umělé inteligenci (např. ChatGPT).

#### § 4 CENY

V rámci Soutěže jsou k dispozici následující ceny:

1. Týdenní ceny:

- a) 5 x Sada prázdninových vůní v hodnotě 1422 Kč

Každý týden soutěžní komise vybere 5 účastníků, jejichž příspěvky vynikají svojí kreativitou a estetikou. Cenou je jedinečná sada parfémů od Paris Cosmetics, ideální na léto.

- b) 20× voucherů v hodnotě 300 Kč

Kromě toho se každý týden uděluje 20 voucherů, které lze použít v obchodě Paryskie Perfumy. Ceny získají účastníci, jejichž úkoly byly hodnoceny jako obzvláště zajímavé a originální.

- c) Výsledky týdenních cen se zveřejňují každý úterý na stránce: parizske.cz

2. Hlavní ceny – finále:

- a) kolo v hodnotě 5600 Kč

Hlavní cena poputuje autorovi nejkreativnější přihlášky ze všech zaslaných v průběhu soutěže. Můžete vyhrát kolo v hodnotě 5600 Kč!

- b) 10× Limitované lehátko Paris Cosmetics

Kromě toho je pro 10 vybraných Účastníků připraveno stylové, limitované lehátko s logem Paris Cosmetics – ideální pro letní relax.

- c) Vítězové hlavních cen budou vyhlášeni do 22. srpna 2025 na stránce: parizske.cz

3. Vítězové budou o své výhře informováni prostřednictvím webové stránky parizske.cz a také prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v přihlášce.

4. Ceny uvedené v § 4 bodě 1 písm. a, a b a bodě 2 písm. b jsou osvobozeny od daně z příjmů v souladu s ustanoveními českého zákona o dani z příjmů.

5. Ceny nelze měnit za jiné předměty ani za hotovost.

6. Pro převzetí ceny musí Vítěz do 14 dnů od vyhlášení zaslat Organizátorovi e-mailem jméno, příjmení, e-mail a korespondenční adresu.

7. Organizátor neodpovídá, pokud Účastník neuvede nebo uvede nesprávné údaje.

8. Každou Výhru zašle Organizátor na adresu uvedenou Vítězem na území České republiky do 14 dnů od data, kdy Vítěz v odpovědi na informaci o udělené Výhře zašle všechny údaje umožňující její odeslání.

9. Sponzorem cen je Organizátor.

10. Vítěz nemůže převést práva k udělené Ceně na třetí osobu.

11. Vítěz má možnost vzdát se práva na udělenou Cenu podáním písemného prohlášení Organizátorovi.

12. Cena bude odeslána/předána Účastníkovi na náklady Organizátora výhradně na území České republiky.

## **§ 5 ODPOVĚDNOST**

1. Organizátor nenese odpovědnost za technické problémy na straně Zákazníka, které by ztěžovaly nebo znemožňovaly účast v Soutěži.

2. Organizátorem Soutěže nejsou platformy Instagram, Facebook (Meta), TikTok, Pinterest, YouTube ani Google. Tyto společnosti jsou zbaveny odpovědnosti za Soutěž, nároky Účastníků, její organizaci a průběh. Soutěž není žádným způsobem podporována ani sponzorována společností Instagram nebo Facebook.

## **§ 6 OZNÁMENÍ VÝSLEDKŮ**

1. Denní, týdenní a měsíční výsledky budou zveřejňovány na stránce parizske.cz podle harmonogramu stanoveného v § 4.

2. Vítěz hlavní ceny bude informován o výhře e-mailem a telefonicky a výsledky budou publikovány na soutěžní stránce do 22. srpna 2025.

3. Organizátor si vyhrazuje právo zveřejnit jméno, první písmeno příjmení a město bydliště vítězů na soutěžní stránce a v sociálních médiích.

## **§ 7 ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

1. Správcem osobních údajů Účastníků je PC BESKIDY Sp. z o.o. se sídlem v Bukovně. Kontakt s Organizátorem je možný na e-mailové adrese: [info@parizske.cz](mailto:info@parizske.cz) a na adrese sídla společnosti.

2. Základem pro zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. a GDPR – tj. souhlas se zpracováním osobních údajů, který vyplývá z dobrovolné účasti v Soutěži a přihlášení k SMS a e-mailovému newsletteru Paryské Parfémy. Účastník provedením soutěžního úkolu a jeho odesláním prostřednictvím formuláře vyjadřuje souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro účely realizace Soutěže a přihlášení k SMS a e-mailovému newsletteru. Úplné informace o pravidlech zpracování údajů v rámci služby SMS a e-mailového newsletteru jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů Paryské Parfémy.

3. Osobní údaje Účastníků budou zpracovávány v období a rozsahu (účelu) nezbytném k provedení Soutěže, výběru Vítězů, vyřízení případných reklamací, daňovému vyrovnání, a v případě Vítězů také k oznámení o přidělení Ceny a předání Ceny. V případě souhlasu se zápisem do SMS a e-mailového newsletteru budou osobní údaje zpracovávány do chvíle odvolání souhlasu v souladu s hlavním řádem obchodu.

4. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak nezbytné pro účast v Soutěži a předání cen Vítězům v rozsahu identifikačních a adresních údajů.

5. Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů dostupných na adrese: [parizske.cz](https://parizske.cz)

## **§ 8 REKLAMACE**

1. Veškeré reklamace týkající se Soutěže a jejího průběhu je možné podávat během trvání Soutěže a do 30 dnů po jejím ukončení.

2. Reklamace je nutné zasílat na následující e-mailovou adresu: [info@parizske.cz](mailto:info@parizske.cz)

3. Reklamacie budou Organizátorem posouzeny bezodkladně, nejpozději do 14 dnů od data jejich podání.

4. Evropská komise poskytuje platformu pro online řešení spotřebitelských sporů na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Organizátor soutěže se v současné době tohoto dobrovolného postupu alternativního řešení sporů neúčastní.

5. Účastník soutěže má veškerá práva podle českého zákona o ochraně spotřebitele. Ustanovení této části dále nevylučují jiná práva udělená účastníkům na základě samostatných právních předpisů.

## **§ 9 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. V případě jakýchkoliv pochybností o výkladu ustanovení těchto Pravidel má Účastník právo kdykoli požádat Organizátora o jejich řádnou interpretaci.

2. V záležitostech, které nejsou upraveny v těchto Pravidlech, se použijí ustanovení občanského zákoníku a dalších obecně závazných právních předpisů.

3. Soutěž nepředstavuje hazardní hru ani sázku.

4. V záležitostech, které nejsou upraveny v těchto Pravidlech, se použije obecný Řád internetového obchodu Paryskie Perfumy.

5. Organizátor si vyhrazuje právo ukončit soutěž před plánovaným termínem a informovat o tom na svých webových stránkách.

6. Organizátor si během trvání Soutěže vyhrazuje právo změnit tato Pravidla, přičemž tyto změny nesmí narušovat již nabytá práva Účastníků. Změna nabývá účinnosti dnem zveřejnění příslušné písemné informace na internetové stránce Organizátora.

7. Pravidla jsou k nahlédnutí na stránce Soutěžní akce Paryskie Perfumy. Lze je také stáhnout na trvalé médium ve formátu PDF.

8. Tato Pravidla jsou platná od 7. 7. 2025.

## **REGULAMIN KONKURSU "KONKURS INSPIROWANY ZAPACHEM"**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizatorem konkursu "Konkurs inspirowany zapachem" (dalej: "Konkurs") jest PC BESKIDY SPÓŁKA Z OGRANICZONOU ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, se sídlem ul. Górnicza 1, 32-332 Bukowno, Polsko, zapsaná v Národním soudním rejstříku vedeném Okresním soudem pro Krakov-Śródmieście, XII. hospodářské oddělení pod číslem: KRS: 0000978385, DIČ (NIP): 6372217791, REGON: 522385438, e-mail: [info@parizske.cz](mailto:info@parizske.cz). (dalej: "Organizator").

3. Konkurs trwa od 7.07.2025 r. od godz. 14.00 do 17.08.2025 r. do godz. 23:59:59 włącznie (dalej: "Okres trwania Konkursu").

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu (np. z powodu ograniczeń technicznych, czy wyczerpania zapasów). Jeśli Konkurs zostanie wcześniej zakończony, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, m.in. na stronie internetowej Organizatora, czy w social mediach.

5. Regulamin Konkursu (dalej: "Regulamin") określa zasady uczestnictwa, przebieg Konkursu oraz warunki otrzymania nagród.

6. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Republiki Czeskiej.

7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: [parizske.cz](https://parizske.cz), [w tym w formie możliwej do pobrania \(trwały nośnik\)](#)

8. Z Konkursu są wykluczone następujące produkty, co oznacza, że ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie: oryginalne produkty (tj. marki inne niż Paryskie Perfumy), zapachy samochodowe, próbki oraz zestawy próbek.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny (z wyjątkiem kosztów, które ponosi Uczestnik w związku z nabyciem towarów, w celu wzięcia udziału w Konkursie ).
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. dokonała i opłaciła zamówienie na stronie parizske.cz w Okresie trwania Konkursu,
  - c. zgłosiła swój udział w Konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie parizske.cz podając numer zamówienia oraz kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej: "Zadanie Konkursowe"),
  - d. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - e. jest zamieszkała na terytorium Republiki Czeskiej.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie Organizatorowi zgody marketingowej, tj. zgody na przesyłanie na urządzenia końcowe (telefon oraz adres e-mail) informacji handlowych dotyczących marki Paryskie Perfumy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, lecz konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik zgodę marketingową -w późniejszym czasie - będzie mógł w każdej chwili wycofać.
4. Z udziału w Konkursie wyłączony jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.

## § 3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. dokonać i opłacić zamówienie na stronie parizske.cz w Okresie trwania Konkursu zgodnie z zastrzeżeniem z §1 ust.8,
  - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie parizske.cz podając numer zamówienia i kreatywną odpowiedź na pytanie: Napisz kreatywną odpowiedź (max. 500 znaków): **"Jaki jest Twój zapach lata?"**
2. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem że każde zgłoszenie odpowiada innemu, oddzielnemu zamówieniu.
3. O wygranej decyduje kreatywność odpowiedzi, oceniana przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa składa się z 5 pracowników Organizatora. Do zadań Komisji Konkursu należy będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
4. Kryteria oceny odpowiedzi obejmują:
  - a. oryginalność, kreatywność,

- b. zgodność z tematyką konkursu,
  - c. poprawność językową.
5. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie będą odrzucane.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
    - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
    - b) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
    - c) naruszyli przepisy Regulaminu, Regulaminu Sklepu Internetowego lub powszechnie obowiązującego prawa;
    - d) korzystali przy tworzeniu odpowiedzi z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (np. chatGPT).

#### § 4 NAGRODY

W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:

1) Nagrody cotygodniowe:

- a) 5 x Zestaw Wakacyjnych Zapachów o wartości 1422 CZK  
Każdego tygodnia Komisja Konkursowa wybiera 5 Uczestników, których zgłoszenia wyróżniają się pomysłowością i estetyką. Nagrodą jest unikalny zestaw perfum od Paris Cosmetics, idealny na lato.
- b) 20 x Voucher o wartości 300 koron czeskich  
Dodatkowo co tydzień przyznawane są 20 vouchery do wykorzystania w sklepie Paryskie Perfumy. Nagrody trafiają do Uczestników, których zadania zostały ocenione jako szczególnie ciekawe i oryginalne.
- c) **Wyniki nagród cotygodniowych ogłaszane są w każdy wtorek na stronie:**  
parizske.cz

2) Nagrody główne – Finał Konkursu:

- a) rower o wartości 5600 CZK  
Nagroda główna powędruje do autora najbardziej kreatywnego zgłoszenia spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania konkursu. Do wygrania rower o wartości 5600 CZK!
- b) **10 x Limitowany Leżak Paris Cosmetics**  
Dodatkowo, dla 10 wyróżnionych Uczestników przygotowano stylowe, limitowane leżaki sygnowane marką Paris Cosmetics — idealne na wakacyjny relaks.
- c) **Zwycięzcy nagród głównych zostaną ogłoszeni do dnia 22 sierpnia 2025 r. na stronie:** parizske.cz

- 3) Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej zarówno poprzez stronę [parizske.cz](http://parizske.cz) jak i również za pośrednictwem adres e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym.
- 4) Nagrody, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. a i b oraz pkt 2 lit. a i b są zwolnione od opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie z przepisami czeskiej ustawy o podatku dochodowym.
- 5) Nagrody nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani na ekwiwalent pieniężny.
- 6) Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od opublikowania informacji o przyznaniu nagrody, w wiadomości e-mail, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do korespondencji.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.
- 8) Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Republiki Czeskiej w terminie do 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
- 9) Fundatorem Nagród jest Organizator.
- 10) Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
- 11) Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
- 12) Nagroda zostanie wysłana / przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora wyłącznie na terytorium Czeskiej.

## **§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu nie jest serwis Instagram, Facebook (Meta), TikTok i Pinteres oraz Youtube czy Google. Są one zwolnione z odpowiedzialności za konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez serwis Instagram i Facebook.

## **§ 6 OGŁASZANIE WYNIKÓW**

1. Wyniki codzienne, tygodniowe i miesięczne będą publikowane na stronie [parizske.cz](http://parizske.cz) zgodnie z harmonogramem określonym w §4.
2. Laureat nagrody głównej zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową oraz telefonicznie, a wyniki zostaną opublikowane na stronie konkursowej do 22 sierpnia 2025 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania laureatów na stronie konkursowej i w mediach społecznościowych.

## **§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PC BESKIDY Sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: [info@parizske.cz](mailto:info@parizske.cz) oraz na adres siedziby spółki.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a RODO– tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych, wynikają z wzięcia dobrowolnej woli wzięcia udziału w Konkursie oraz zapisu do sms i e-mail newslettera Paryskich Perfum. Uczestnik poprzez wykonanie Zadania Konkursowego i przesłanie go za pośrednictwem formularza wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu i zapisu do sms i e-mail newslettera. Pełne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych w ramach usługi sms i e-mail newslettera znajdują się w Polityce Prywatności Paryskich Perfum.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, W przypadku zgody na zapis do sms i e-mail newslettera, dane osobowe będą przetwarzane do chwili wycofania zgody zgodnie z głównym regulaminem sklepu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: [parizske.cz](http://parizske.cz)

## **§ 8 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu można składać w trakcie trwania Konkursu oraz do 30 dni po jej zakończeniu.
2. Reklamacje należy składać na następujący adres e-mail: [info@parizske.cz](mailto:info@parizske.cz)
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
4. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. Organizator Konkursu nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługują wszelkie prawa z czeskiej ustawy o ochronie konsumentów. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy czeskiego kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie ogólny Regulamin Sklepu internetowego Paryski Perfumy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkurs przed planowanym terminem, poinformuje o tym na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana zaczyna



obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Internecie na stronie Organizatora.

7. Regulamin jest do wglądu na stronie Akcji Konkursowej Paryskich Perfum. Można go również pobrać na stały nośnik w formie PDF.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 07.07.2025 r.