

PODMÍNKY SOUTĚŽE „Bali SPA by Paris Perfumes”

§ 1 OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Soutěž se řídí pravidly stanovenými v těchto podmínkách soutěže (dále jen „**podmínky**“).
2. Organizátorem soutěže „Bali SPA by Paris Perfumes“ (dále jen „**soutěž**“) je společnost Paris Cosmetics sp. z o. o., se sídlem v Bukowně, ul. Górnicza 1, zapsaná v Národním soudním rejstříku vedeném Okresním soudem pro Krakov-Śródmieście, XII. hospodářské oddělení Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS: 0000867785, DIČ (NIP): 6372211771, IČO (REGON): 38746268600000, BDO: 000534157, e-mail: kontakt@paryskie.pl (dále jen „**organizátor**“).
3. Soutěž probíhá od 2. 2. 2026 od 6:00 do 31. 3. 2026 do 23:59:59 polského času (dále jen „**doba trvání soutěže**“) pro všechny účastníky soutěže pocházející ze zemí uvedených v bodě 4.
4. Právo účastnit se soutěže po splnění pravidel stanovených v těchto podmínkách mají fyzické osoby s bydlištěm v Polsku, České republice, Slovensku, Maďarsku, Rumunsku a Estonsku (dále jen „**účastníci**“).
5. Organizátor si vyhrazuje právo soutěž předčasně ukončit pouze z důležitých důvodů (např. z důvodu závažných technických problémů, hackerského útoku, vyšší moci). Pokud bude soutěž předčasně ukončena, organizátor o tom výslovně informuje uživatele, mimo jiné na internetových stránkách organizátora. Organizátor vynaloží veškeré úsilí, aby soutěž proběhla bez přerušení.
6. Podmínky stanovují pravidla účasti, průběh soutěže a zásady pro získání cen uvedených v podmínkách.
7. Soutěž se řídí pravidly popsanými v těchto podmínkách.
8. Podmínky jsou dostupné na internetových stránkách:

<https://paryskie.pl/konkurs-bali-spa> - pro účastníky soutěže z Polska;

<https://parizske.cz/soutez-bali-spa> - pro účastníky soutěže z České republiky;

<https://parizske.sk/sutaz-bali-spa> - pro účastníky soutěže ze Slovenska;

<https://parizsiparfumok.hu/bali-spa-nyeremenyjatek> - pro účastníky soutěže z Maďarska;

<https://parizian.ro/concurs-bali-spa> - pro účastníky soutěže z Rumunska;

<https://pariisiparfuum.ee/bali-spa-konkurss> - pro účastníky soutěže z Estonska

- včetně formy, kterou lze stáhnout (trvalý nosič)

9. Ze soutěže jsou vyloučeny následující produkty, což znamená, že jejich nákup neopravňuje k účasti v soutěži: originální produkty (tj. jiné značky než Paris Perfumes), vůně do auta, vzorky a sady vzorků.
10. Tyto podmínky představují jediný zdroj stanovující pravidla soutěže, jednotná pro všechny účastníky soutěže a nezávislá na zemi bydliště účastníka soutěže.
11. Tyto podmínky byly vypracovány v polském, českém, slovenském, maďarském, rumunském a estonském jazyce.
12. Znění podmínek je totožné a rovnocenné pro všechny jazykové verze, ve kterých byly podmínky vypracovány. V případě případných rozporů je rozhodující polská jazyková verze.

§ 2 PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

1. Účast v soutěži je dobrovolná a bezplatná, s výjimkou nákladů, které účastník nese v souvislosti s nákupem zboží organizátora za účelem účasti v soutěži, a zaplacením daně z příjmu, pokud se vztahuje na daný typ ceny (ceny uvedené v **§ 4 odst. 1 písm. c) těchto podmínek** a daňového statusu účastníka soutěže, přičemž z ekonomického hlediska je povinnost zaplatit daň na straně organizátora soutěže.
2. Účastníkem soutěže může být každá fyzická osoba, která:

- a. dosáhla věku 18 let, má plnou způsobilost k právním úkonům a nejedná v souvislosti s nákupem zboží organizátora jako subjekt provozující hospodářskou činnost (spotřebitel),
 - b. provedla a zaplatila objednávku na internetových stránkách organizátora příslušných pro danou zemi, na kterou se soutěž vztahuje, v době trvání soutěže,
 - c. nahlásila organizátorovi svou účast v soutěži zasláním zprávy prostřednictvím účtu organizátora vedeného na Facebook Messenger; uživatelské jméno: ParyskiePL, ParizskeCz, Parizske, ParizsiparfumokHu, ParizianRo, PariisiparfuumEe
 - d. seznámila se s těmito podmínkami, přijala jejich obsah a vyjádřila souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem provedení soutěže prostřednictvím přihlášení se do soutěže;
 - e. má bydliště na území Polské republiky, České republiky, Slovenska, Maďarska, Rumunska nebo Estonska.
3. Podmínkou účasti v soutěži je udělení marketingového souhlasu organizátorovi, tj. souhlasu se zasíláním obchodních informací týkajících se značky Paryskie Perfumy na koncová zařízení (telefon a e-mailová adresa). Udělení souhlasu je dobrovolné, stejně jako účast v soutěži. Účastník může svůj marketingový souhlas kdykoli později odvolat. Alternativně, pokud se chce účastník zúčastnit soutěže bez udělení dobrovolného marketingového souhlasu, je třeba kontaktovat organizátora, který to umožní.
4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni organizátor, zaměstnanci organizátora a subjekty a zaměstnanci subjektů poskytujících služby organizátorovi při organizaci soutěže na základě občanskoprávních smluv, jakož i nejbližší rodinní příslušníci (manželé, předci, potomci a sourozenci) výše uvedených osob.
5. Podmínkou účasti v soutěži je uvedení pravdivých osobních údajů ve zprávě, **o které se hovoří v § 3 odst. 1 písm. b).**
6. Soutěže se zúčastní pouze účastníci, kteří splní podmínky stanovené **v § 3 odst. 1 v době trvání soutěže.**

§ 3 PRAVIDLA SOUTĚŽE

1. Pro účast v soutěži je nutné:
 - a. provést a zaplatit objednávku na internetových stránkách organizátora příslušného pro danou zemi, na kterou se soutěž vztahuje v době trvání soutěže v souladu s výhradou uvedenou v §1 odst. 9 těchto podmínek,
 - b. zaslat zprávu v jazyce účastníka soutěže o přihlášení do soutěže na účet Facebook Messenger provozovaný organizátorem, s uvedením jména a příjmení, čísla objednávky, e-mailové adresy a odpovědi na otázku: Napište kreativní odpověď (max. 500 znaků): „**Jaká je vaše oblíbená vůně Paris Perfumes a proč?**“ (dále jen „**soutěžní úkol**“)
2. Každý účastník může zaslat libovolný počet přihlášek, pokud každá přihláška odpovídá jiné, samostatné objednávce.
3. O výhře rozhoduje kreativita odpovědi, kterou hodnotí soutěžní komise jmenovaná organizátorem. Soutěžní komise se skládá z 5 zaměstnanců organizátora. Úkolem soutěžní komise bude dohlížet na správný průběh soutěže, rozhodovat o všech otázkách týkajících se soutěže, včetně výkladu ustanovení těchto podmínek, a vybrat účastníky, kterým budou uděleny ceny (dále jen „**vítěz**“). Rozhodnutí komise jsou konečná, což nezabývá účastníka práva domáhat se nároků vyplývajících z právních předpisů.
4. Kritéria hodnocení odpovědí zahrnují:
 - a. originalitu, kreativitu, neotřelost,
 - b. soulad s tématem soutěže,
 - c. jazykovou správnost.
5. Přihlášky, které nesplňují požadavky stanovené v podmínkách soutěže, budou zamítnuty.
6. Organizátor si vyhrazuje právo odstranit a do soutěže nezařadit provedení soutěžních úkolů, jejichž autoři:
 - a) nejednají svým jménem, ale prostřednictvím třetích osob;
 - b) použili v soutěžním úkolu slova obecně považovaná za urážlivá, pornografický obsah, obsah propagující rasovou, etnickou a náboženskou nenávist nebo diskriminující sociální skupiny;
 - c) porušili ustanovení podmínek soutěže, podmínek internetového obchodu nebo obecně platných právních předpisů;

d) při vytváření odpovědí použili nástroje založené na umělé inteligenci (např. jazykové modely jako chatGPT, Claude, Gemini).

§ 4 CENY

1. V rámci soutěže jsou připraveny následující ceny:

a. **10 x Paris Box (věcná cena) pro každou zemi, ve které se soutěž koná** – udělovány účastníkům soutěže v každé zemi, ve které se soutěž koná, v hodnotě 299 PLN vč.DPH.

b. **Dárkové poukázky na nákup produktů Paris Perfume:**

- 100 x poukázka v hodnotě 50,00 PLN pro vítěze soutěže z Polska;
- 100 x poukázka v hodnotě 300 CZK pro vítěze soutěže z České republiky;
- 50 x poukázka v hodnotě 500 HUF pro vítěze soutěže z Maďarska;
- 50 x poukázka v hodnotě 50 RON pro vítěze soutěže z Rumunska;
- 50 x poukázka v hodnotě 12 EUR pro vítěze soutěže z Estonska

- (dále jen „doplňkové ceny“)

c. **1 x hlavní cena v hodnotě až 20 000,00 PLN (částka odpovídající hodnotě 20 000 PLN v měně účastníka soutěže v okamžiku realizace hlavní ceny, dále jen „hlavní cena“):** Z vítězů doplňkových cen uvedených v odstavci 1 písm. a) a b), kteří mají bydliště ve všech zemích, kde se soutěž koná, bude vybrán vítěz **jedné hlavní ceny** v podobě:

- zájezdu na Bali v hodnotě až 20 000,00 PLN nebo částky rovnající se této hodnotě v měně země účastníka v den udělení hlavní ceny (včetně letenky, ubytování, nákladů na transfer, procedur v místě pobytu, dále jen „zájezd“) **nebo;**

- 20 000 PLN nebo částky odpovídající 20 000 PLN v měně účastníka v den udělení hlavní ceny, s výhradou odstavce 5 (dále jen „peněžní cena“)

- dále společně také jako: „ceny“ nebo samostatně jako: „cena“

2. Výběr zájezdu nebo peněžní ceny je na vítězi. Pokud si vítěz vybere zájezd, podmínkou pro realizaci ceny je stanovení podmínek cesty po předchozí dohodě s organizátorem. Zájezd lze využít do 31. prosince 2026 a může se ho zúčastnit i jiná osoba než vítěz soutěže, pokud nepřekročí hodnotu uvedenou v odstavci 1 písm. c).

3. **V případě vítězů doplňkových cen, kteří jsou daňovými rezidenty Polska**, jsou ceny uvedené v § 4 odst. 1 písm. a) a b) **osvobozeny** od daně z příjmu v souladu s ustanoveními zákona ze dne 26. července 1991 o dani z příjmu fyzických osob.

4. **V případě výherce hlavní ceny, který je daňovým rezidentem Polska** (peněžní cena nebo zájezd), uvedené v § 4 bod 1 písm. c), **není osvobozena** od daně z příjmu v souladu s ustanoveními zákona ze dne 26. července 1991 o dani z příjmu fyzických osob.

5. V případě, že vítězem hlavní ceny uvedené v tomto odstavci 1 písm. c) bude účastník, který je **daňovým rezidentem Polska** a zvolí si **zájezd**, organizátor věnuje vítězi dodatečnou peněžní cenu ve výši 10 % hodnoty zájezdu. Dodatečná částka nebude vítězi vyplacena, ale bude organizátorem stržena a v souladu s daňovými předpisy použita na úhradu paušální daně z výhry v soutěži.

6. V případě, že vítěz, který je **daňovým rezidentem Polska**, zvolí **hlavní cenu v podobě peněžní ceny**, organizátor odečte 10 % hodnoty peněžní ceny a použije ji na úhradu paušální daně z ceny v soutěži.

7. V případě vítězů dodatečných cen a hlavní ceny, o nichž se hovoří v odstavci 1 písm. a-c, kteří **nejsou daňovými rezidenty Polska**, organizátor si vyhrazuje, že povinnosti související s ověřením správného vyúčtování

- veřejnoprávních pohledávek vítězem soutěže, který není daňovým rezidentem Polska, spočívají na vítězi soutěže, který není daňovým rezidentem Polska, v souladu s předpisy platnými v zemi daňového rezidentství vítěze soutěže.
8. Ceny nelze vyměnit za jiné předměty ani za peněžní ekvivalent (s výjimkou hlavní ceny uvedené v § 4 bod 1 písm. c).
 9. Podmínkou pro získání ceny je, aby vítěz do 14 dnů od zveřejnění informace o udělení ceny zaslal organizátorovi e-mailem informace nezbytné pro předání ceny, zejména: jméno, příjmení, e-mailovou adresu, korespondenční adresu. V případě, že tyto informace nebudou poskytnuty, cena propadá ve prospěch organizátora.
 10. Organizátor nenese odpovědnost za nedoručení ceny účastníkovi, pokud nemožnost doručení ceny vyplývá výhradně z toho, že účastník neposkytl údaje potřebné k doručení ceny nebo poskytl údaje nepravdivé nebo v rozporu s podmínkami soutěže.
 11. Každá cena bude zaslána organizátorem na adresu uvedenou vítězem do 14 dnů od data, kdy vítěz v odpovědi na informaci o udělení ceny zaslal všechny údaje umožňující zaslání ceny.
 12. Poskytovatelem výher je Organizátor.
 13. Vítěz nemůže převést práva na udělenou cenu na třetí osobu.
 14. Vítěz má možnost se práva na udělenou cenu vzdát, a to podáním příslušného písemného prohlášení organizátorovi.
 15. Cena bude zaslána/předána účastníkovi na náklady organizátora do země příslušné pro vítěze a zahrnuté do soutěže, v souladu s ustanoveními těchto podmínek.

§ 5 ODPOVĚDNOST

1. Organizátor nenese odpovědnost za technické problémy na straně zákazníka, které ztěžují nebo znemožňují účast v soutěži.
2. Organizátorem soutěže nejsou služby Instagram, Facebook (Meta), TikTok, Pinterest, YouTube ani Google. Tyto služby jsou zbaveny odpovědnosti za soutěž a nároky účastníků, její organizaci a průběh. Soutěž není žádným způsobem podporována ani sponzorována službami Instagram a Facebook.

§ 6 OZNÁMENÍ VÝSLEDKŮ

1. Vítězové cen budou o výhře informováni **do 10. dubna 2026** prostřednictvím zprávy zasláné organizátorem vítězům cen na e-mail/Facebook Messenger, jakož i prostřednictvím internetových stránek organizátora.
2. Organizátor si vyhrazuje právo zveřejnit jméno, první písmeno příjmení a místo bydliště vítězů na stránkách soutěže a v sociálních médiích.

§ 7 ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Správcem osobních údajů účastníků je společnost PC BESKIDY Sp. z o.o. se sídlem v Bukowně. Kontaktovat organizátora je možné na e-mailové adrese: kontakt@paryskie.pl a na adrese sídla společnosti.
2. Základem pro zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, tj. souhlas účastníka se zpracováním osobních údajů, vyjádřený dobrovolně účastí v soutěži. Účastník tím, že splní soutěžní úkol a odešle jej prostřednictvím zprávy Facebook Messenger, vyjadřuje souhlas se zpracováním svých osobních údajů za účelem provedení a realizace soutěže.
3. Osobní údaje účastníků budou zpracovávány za účelem organizace a provedení soutěže, včetně přijímání soutěžních přihlášek, výběru vítězů, posouzení případných reklamací a splnění daňových povinností vyplývajících z právních předpisů. Osobní údaje vítězů budou dále zpracovávány za účelem oznámení o udělení ceny a jejím předání. Údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a po jejím skončení po dobu nezbytnou k dosažení výše uvedených cílů, zejména do uplynutí promlčecí lhůty nároků a daňových povinností – do 5 let.
4. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, je však podmínkou účasti v soutěži a vydání cen vítězům, a to v rozsahu identifikačních údajů a adresy.
5. Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na adrese: <https://paryskie.pl/polityka-prywatnosci>

§ 8 REKLAMACE

1. Veškeré reklamace týkající se soutěže a jejího průběhu lze podávat během trvání soutěže a do 30 dnů po jejím skončení.
2. Reklamace je třeba zasílat na následující e-mailovou adresu: kontakt@paryskie.pl
3. Reklamace budou organizátorem posouzeny do 14 dnů od data jejich podání.
4. Po vyčerpání reklamačního řízení je účastník oprávněn obrátit se na obchodní inspekci příslušnou pro místo bydliště účastníka s žádostí o zahájení mediačního řízení ve věci smírného urovnání sporu.
5. Účastník soutěže může uplatňovat svá práva na základě předpisů v oblasti spotřebitelských práv příslušných pro místo bydliště účastníka. Kromě toho ustanovení tohoto odstavce nevylučují další práva přiznaná účastníkům na základě samostatných právních předpisů.

§ 9 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. V případě jakýchkoli pochybností ohledně ustanovení těchto podmínek má účastník právo kdykoli požádat organizátora o správný výklad jejich ustanovení.
2. V otázkách, které nejsou upraveny v těchto podmínkách, se použijí příslušná ustanovení obecně závazných právních předpisů vztahujících se na organizátora a účastníky soutěže.
3. Soutěž není hazardní hrou ani sázkovou hrou ve smyslu zákona ze dne 19. listopadu 2009 o hazardních hrách. Podmínky soutěže nepodléhají schválení v režimu stanoveném zákonem ze dne 19. listopadu 2009 o hazardních hrách.
4. V záležitostech, které nejsou upraveny v těchto podmínkách, se použijí obecné obchodní podmínky internetového obchodu Paryskie Perfumy.
5. Organizátor si vyhrazuje právo ukončit soutěž před plánovaným termínem, o čemž informuje na svých internetových stránkách.
6. Organizátor si během trvání soutěže vyhrazuje právo na změnu těchto podmínek, přičemž tyto změny nesmí porušovat práva již získaná účastníky. Změna nabývá účinnosti dnem zveřejnění příslušné písemné informace na internetových stránkách organizátora.
7. Podmínky soutěže jsou k nahlédnutí na stránkách uvedených v **§ 1 odst. 8 těchto podmínek**. Lze je také stáhnout na trvalý nosič ve formátu PDF.
8. Veškeré propagační a reklamní materiály týkající se soutěže mají pouze informativní charakter a nelze je považovat za nabídku ve smyslu obecně platných právních předpisů platných pro organizátora a účastníky.
9. Pravidla platí od 2. února 2026.