

Regulace propagace „Valentýnská kampaň“ – Obchod Parizske.cz

1. Organizátor propagace

- 1.1. Organizátorem propagace „Valentýnská kampaň“ je obchod Parizske.cz, který nabízí prodej sortimentu francouzských parfémů online i offline.
- 1.2. Provozovatelem internetových stránek je PC Beskidy s.r.o. se sídlem v Bukowno (32-332), ul. Górnicza 1, IČ: 867785, DIČ: 6372217791, REGON: 522385438, e-mailová adresa: info@parizske.cz.
- 1.3. Tento regulace je určena jak zákazníkům, kteří jsou spotřebiteli, tak zákazníkům, kteří nejsou spotřebiteli, a kteří využívají internetový obchod.
- 1.4. Propagace platí výhradně na sortiment francouzských parfémů dostupný v nabídce obchodu.

2. Pravidla propagace

- 2.1. Každý čtvrtý produkt za 1 Kč
 - 2.1.1. Každý čtvrtý produkt v nákupním košíku bude automaticky zlevněn na 1 Kč.
 - 2.1.2. Akce se vztahuje na všechny francouzské parfémy, s výjimkou dárkových poukazů a zlevněných produktů.
- 2.2. Vzorek vůně zdarma
 - 2.2.1. Každý druhý produkt v košíku opravňuje k získání jednoho vzorku vůně zdarma.
 - 2.2.2. Výběr vzorků je prováděn podle dostupnosti a je na straně obchodu.
- 2.3. Voucher v hodnotě 300 Kč
 - 2.3.1. Při nákupu za minimálně 1 200 Kč (po zohlednění slev) obdrží zákazník voucher v hodnotě 300 Kč na další nákup.
 - 2.3.2. Voucher bude doručen po dodání objednávky.
 - 2.3.3. Platnost voucheru je do 31.05.2025 a nelze jej kombinovat s jinými akcemi ani použít na zlevněné produkty.
 - 2.3.4. Minimální hodnota objednávky pro použití voucheru je 1 200 Kč.
 - 2.3.5. V případě vrácení objednávky, na jejímž základě byl voucher vydán, bude voucher zrušen.

3. Vyloučení a omezení

- 3.1. Propagace se nevztahuje na dárkové poukazy a zlevněné produkty.
- 3.2. Propagace „Valentýnská kampaň“ nelze kombinovat s jinými akcemi a slevami dostupnými v obchodě.

4. Doba trvání propagace

- 4.1. Propagace platí od 20.01.2025 do jejího ukončení obchodem nebo do vyčerpání zásob produktů zařazených do propagace.
- 4.2. Organizátor si vyhrazuje právo ukončit propagaci kdykoliv bez předchozího upozornění zákazníků.

5. Změny pravidel propagace

- 5.1. Organizátor si vyhrazuje právo změnit pravidla propagace kdykoliv bez předchozího upozornění zákazníků.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. V případě vrácení produktů, v důsledku kterého hodnota objednávky klesne pod 1 200 Kč, bude voucher automaticky zrušen.
- 6.2. Veškeré reklamace týkající se propagace lze zasílat na e-mailovou adresu uvedenou na webových stránkách obchodu Parizske.cz.
- 6.3. Pravidla platí od zahájení propagace a jsou dostupná na internetových stránkách obchodu.