

REGULACE SOUTĚŽE

SOUTĚŽ MOJE PARIS PERFUMES

§ 1 Obecná ustanovení

1. Organizátorem soutěže "Moje Paris Perfumes" (dále jen "Soutěž") je společnost PC Beskidy s.r.o. se sídlem v Bukowno (32-332), ul. Górnicza 1, IČ: 867785, DIČ: 6372217791, REGON: 522385438, e-mailová adresa: info@parizske.cz, telefon: +420 234 280 997 (dále jen "Organizátor").
2. Organizátorem soutěže nejsou sociální sítě jako Instagram nebo Facebook a tyto jsou zproštěny odpovědnosti za soutěž a nároky účastníků, její organizaci a průběh. Soutěž není žádným způsobem podporována ani sponzorována servery Instagram a Facebook.
3. Soutěž se koná podle pravidel popsanych v tomto Regulačním řádu v souladu s obecně platnými právními předpisy na území Polské republiky.
4. Soutěž začíná dne 26. června 2024 a končí dne 25. července 2024 ve 23:59:59 českého času.

§ 2 Účastníci a pravidla soutěže

1. Účast v soutěži je dobrovolná a bezplatná.
2. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba (dále jen "Účastník"), která:
 - se seznámila s tímto Regulačním řádem a přijala jeho obsah a souhlasila se zpracováním osobních údajů za účelem realizace soutěže prostřednictvím přihlášení do soutěže;
 - dokončila 18 let a má plnou právní způsobilost;
 - bydlí na území České republiky;
 - splní jeden z úkolů soutěže:
3. Pořídí fotografii s parfěmy Paris Perfumes a zveřejní ji pod soutěžním příspěvkem na Facebooku, spolu s několika větami odpovídajícími na otázku "Proč máte rádi značku Paris Perfumes?", nebo
4. Natočí krátké video (maximálně 30 sekund), ve kterém vysvětlí, proč má rád značku Paris Perfumes, a zveřejní ho v komentáři pod soutěžním příspěvkem spolu s odpovědí na otázku "Proč máte rádi Paris Perfumes?"
5. Každá osoba, která se účastní soutěže, prohlašuje, že:
 - je občanem České republiky,
 - předložené fotografie a videa jsou výsledkem vlastní a originální tvorby autora,
 - autor má osobní a majetková autorská práva k fotografii nebo videu umístěnému v soutěžním příspěvku,
 - autorská práva k fotografiím a videím nejsou zatížena žádnými právy ani závazky vůči třetím osobám,
 - fotografie a videa neporušují osobní práva třetích osob.
6. Organizátor soutěže nabývá majetková autorská práva k oceněným pracím okamžikem předání ceny, v oblastech využití: internetová stránka značky - parizske.cz, sociální média značky (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest atd.) a další internetové kanály.
7. Organizátor soutěže získává nevýhradní licenci na všechny soutěžní práce v okamžiku jejich zveřejnění pod soutěžním příspěvkem, v oblastech využití: internetová stránka značky - parizske.cz, sociální média značky (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest atd.) a další internetové kanály.
8. Ze soutěže jsou vyloučeni organizátoři, stejně jako zaměstnanci organizátora a subjekty a zaměstnanci subjektů poskytujících služby pro organizátora při organizování soutěže na základě občanskoprávních smluv, jakož i členové jejich nejbližší rodiny (manželé, předci, potomci a sourozenci).
9. Do soutěže se zapojí pouze účastníci, kteří splní soutěžní úkol ve lhůtě uvedené v Regulačním řádu.
10. Organizátor si vyhrazuje právo odstranit a nezahrnout do soutěže soutěžní úkoly, jejichž autoři: a) nejednají svým jménem, ale prostřednictvím třetích osob; b) jednají z falešných účtů/profilů na serverech Instagram nebo Facebook; c) vytvářejí falešné účty/profilů na serverech Instagram nebo Facebook; d) porušují pravidla serverů Instagram nebo Facebook; e) použili ve svém soutěžním úkolu slova obecně považovaná za urážlivá, pornografický obsah, obsah propagující nenávist na rasovém, etnickém a náboženském základě nebo diskriminující sociální skupiny;

§ 3 Ceny a výběr vítězů

1. Pro zajištění správnosti průběhu soutěže organizátor jmenuje tříčlennou komisi (dále jen "Soutěžní komise"), složenou ze zaměstnanců PC Beskidy s.r.o. Úkolem soutěžní komise bude dohlížet na správnost průběhu soutěže, rozhodovat o všech otázkách týkajících se soutěže, včetně výkladu ustanovení tohoto Regulačního řádu, a výběru účastníků, kterým budou uděleny ceny (dále jen "Vítěz"). Rozhodnutí komise jsou konečná, což nebrání účastníkovi uplatňovat nároky vyplývající z právních předpisů.
2. Po ukončení soutěže provede soutěžní komise hodnocení soutěžních úkolů účastníků a vybere účastníky, kteří nejlépe splnili soutěžní úkol.
3. Vítězové soutěže obdrží následující cenu: Vouchery v celkovém počtu 3 kusů:
 - v hodnotě 850 Kč* pro autory fotografií vybraných organizátorem,
 - nebo 2200 Kč* pro autory videí vybraných organizátorem.*vouchery zahrnují produkty značky Paris Perfumes
4. Ceny uvedené v § 3 jsou osvobozeny od daně z příjmu fyzických osob podle čl. 21 odst. 1 bod 68 zákona o daních z příjmů.
5. Organizátor hradí hodnotu daně z příjmu / nehradí hodnotu daně z příjmu Ceny uvedené v § 3.
6. Komise ukončí výběr vítězů nejpozději dne 31. července 2024.
7. Vítěz soutěže bude informován o získání ceny prostřednictvím zveřejnění seznamu vítězů uvádějící názvy profilů na profilu organizátora na serveru Facebook. Navíc, ihned po výběru vítězů, organizátor zašle vítězům soutěže soukromou zprávu na Facebooku s oznámením o výhře.
8. Podmínkou pro obdržení ceny je poskytnutí informací nezbytných pro doručení ceny vítězem organizátorovi prostřednictvím soukromé zprávy, včetně zejména jména, příjmení, e-mailové adresy, nejpozději do 14 dnů.
9. Pokud vítěz v termínu a způsobem uvedeným v bodě 8 výše neposkytne údaje potřebné k doručení ceny, Soutěžní komise vybere dalšího účastníka, který získá danou cenu.
10. Organizátor neodpovídá za neudělení ceny účastníkovi, pokud je nemožnost doručení ceny způsobena výlučně neposkytnutím údajů účastníkem nebo poskytnutím nepravdivých nebo neúplných údajů v rozporu s Regulačním řádem.
11. Každá cena bude zaslána organizátorem na e-mailovou adresu uvedenou vítězem do 30 dnů od poskytnutí všech údajů potřebných k doručení ceny vítězem v odpovědi na oznámení o udělení ceny.
12. Sponzorem cen je organizátor.
13. Vítěz nemůže převést práva k udělené ceně na třetí osobu.
14. Vítěz má možnost vzdát se práva na udělenou cenu podáním příslušného prohlášení písemně organizátorovi.
15. Cena bude zaslána / předána účastníkovi na náklady organizátora.
16. Účastník nemá právo požadovat výměnu ceny za hotovostní cenu.

§ 5 Osobní údaje

1. Správcem osobních údajů účastníků je organizátor. Kontakt s organizátorem je možný na e-mailové adrese: info@parizske.cz
2. Základem pro zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. a) - tj. souhlas se zpracováním osobních údajů, vyplývající z dobrovolné vůle účasti v soutěži. Účastník udělením soutěžního úkolu souhlasí se zpracováním svých osobních údajů pro účely realizace soutěže.
3. Osobní údaje účastníků budou zpracovávány po dobu a v rozsahu nezbytném k provedení soutěže, výběru vítězů, zpracování případných reklamací, daňového vyrovnání a v případě vítězů také informování o udělení ceny a vydání ceny.
4. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak je podmínkou účasti v soutěži a vydání cen vítězům, v rozsahu identifikačních a adresních údajů.

§ 6 Reklamace

1. Účastníci soutěže mají právo podat písemnou reklamaci s označením "Reklamace" na e-mailovou adresu info@parizske.cz týkající se průběhu soutěže během jejího trvání, a také do 14 dnů po ukončení soutěže.
2. Reklamace musí obsahovat alespoň e-mailovou adresu pro ověření údajů.
3. Organizátor odpoví účastníkovi na reklamaci e-mailem do 14 dnů na adresu, z níž obdržel e-mail s reklamací.
4. Negativní vyřízení reklamace organizátorem nebrání účastníkovi uplatnit své nároky vyplývající z právních předpisů, včetně soudního řízení.

§ 7 Závěrečná ustanovení a technické informace

1. Tento Regulační řád vstupuje v platnost dne 25. června 2024.
2. Soutěž není propagační loterií ve smyslu čl. 2 odst. 1 bodu 9 zákona o hazardních hrách a sázkách z 29.07.1992 a nepodléhá pravidlům uvedeným v uvedeném zákoně a prováděcích předpisech k tomuto zákonu.
3. Organizátor soutěže nenese odpovědnost za nemožnost odeslání splněného soutěžního úkolu potenciálním účastníkem z důvodů ležících výhradně na straně účastníka.
4. Organizátor se zavazuje vyvinout veškeré úsilí k smírnému řešení veškerých sporů, které mohou vzniknout v souvislosti s prováděním soutěže.
5. Změna Regulačního řádu vyžaduje zveřejnění a informování účastníků o provedených změnách organizátorem. Změny mohou být provedeny pouze z důvodu přizpůsobení Regulačního řádu platným právním předpisům.